

## REGULAMENTO

### “DESAFIO DE SUCESSO”

Reality Show

2ª temporada

Os empreendedores terão a oportunidade de mostrar sua criatividade e habilidades para alavancar seus negócios. **Os participantes possuem pequenas empresas com potencial extraordinário, e os espectadores poderão acompanhar sua evolução** ao longo dos episódios, e, eles enfrentarão **desafios inovadores que refletem práticas empreendedoras disruptivas e originais.**

Para oferecer o melhor suporte, **especialistas convidados, empresários de sucesso reconhecidos localmente, oferecerão tutoria em áreas-chave, como performance digital, logística e vendas.**

Os especialistas podem representar marcas patrocinadoras, ampliando as oportunidades de parcerias para os participantes.

**Para inscrever a empresa a pessoa precisa ser:**

**ME (Microempresa):** O rendimento bruto anual de uma ME tem um limite de R\$360 mil. Em relação à contratação de funcionários, é permitido 9 empregados para empresas dos segmentos de comércio e de serviços, e até 19 empregados para indústrias

Não serão custeados ou reembolsados despesas com viagem, transporte, alimentação e hospedagem dos participantes

### **MECÂNICA PARA INSCRIÇÃO:**

Acessar ao landing page preencher:  
[ric.com.br/desafio-de-sucesso/](http://ric.com.br/desafio-de-sucesso/)

- Dados pessoais gerais (Nome, idade, escolaridade, endereço, email, telefone para contato)

- Dados cadastrais da empresa (razão social, cnpj e endereço)
- Termos de autorização de uso de imagem e voz (incluir aceite)
- Termo LGPD (incluir aceite)
- os interessados em participar devem enviar 02 vídeos:

Para conhecer a política de privacidade das empresas do GRUPO RIC, acessar o link: <https://gruporic.com.br/politica-de-privacidade/>

Conforme dispõe a Lei Geral de Proteção de Dados, (Lei 13.709/2018), a comissão organizadora do prêmio, esclarece que os dados aqui coletados serão mantidos por 12 meses.

As personalidades indicadas, ao aceitarem participar neste Reality, automaticamente, se responsabilizam e autorizam de pleno direito o uso gratuito de todos os dados fornecidos, materiais disponibilizados e eventuais depoimentos para matérias jornalísticas, inclusive seus nomes completos e imagens em: fotos, matérias jornalísticas, cartazes, filmes e/ou spots, jingles e/ou vinhetas em qualquer tipo de mídia e peças promocionais da divulgação da conquista do prêmio, ou qualquer outra finalidade, ainda que comercial; sem nenhum ônus à ORGANIZADORA, a qualquer empresa integrante do Grupo RIC, ou ainda, eventual parceira comercial daquelas.

**vídeo 01:** deve responder as perguntas: "o que sua empresa faz?" | "O que te levou a montar a sua empresa? " | "Qual é o problema que você busca a ajuda dos jurados?"

## **PEDIMOS QUE GRAVE ESSE VÍDEO DENTRO DA SUA EMPRESA**

**vídeo 02:** "porque você merece participar do reality?"

São vídeos de no máximo 2 minutos, gravados pelo celular na vertical, enviados em mp4.

## Etapas:

Os Participantes serão selecionados após inscrições online por meio da LANDING PAGE do Reality e apenas 06 serão escolhidos.

Apenas 6 serão escolhidos para continuar na competição

Prévias de bastidores, onde os participantes irão revelar suas expectativas, medos e vontades

Ecosistemas de todo o Paraná que impulsionam a criação e a aceleração de startups dos mais diversos segmentos

As avaliações acontecerão sempre pelos 04 jurados do programa

## CRITÉRIOS DE ESCOLHA DOS VÍDEOS - JURADOS

# EPISÓDIOS



## **Premiação:**

**1ºLugar** - Prêmio R\$ 10.000,00(dez mil reais) em dinheiro

**2º lugar** - R\$ 5.000,00 (cinco mil reais)

a serem pagos pela produtora **MR COMUNICAÇÃO - EIRELI**, CNPJ 20.543.000/0001-45 em até 30 dias, após a etapa final.

## **Sobre a Veiculação:**

O Reality será veiculado na RICtv Record TV para o Estado do Paraná.

Veiculação aos Sábados

Horário às 13h30

9 Episódios

2 meses de veiculação

Transmissão no You tube

Gravações são em Curitiba, nas datas:

25 de setembro

02 de outubro

08 de outubro

15 de outubro

22 de outubro

29 de outubro

06 de novembro

13 de novembro

**A produtora e nem a emissora são responsáveis pelas despesas de deslocamentos, hospedagem e alimentação dos participantes.**

## **APRESENTADOR**

Apresentado por Eduardo Scola,

Jornalista, natural de Marumbi, norte do Paraná. Começou a carreira em 2005.

Apaixonado por comunicação, gosta de contar histórias.

Com passagens pelas principais emissoras do país, na TV já fez de tudo, foi produtor, repórter, editor e apresentador.

Acredita no poder transformador do jornalismo e da informação.

Na RICtv apresenta o RIC Notícias Manhã, e também é editor-chefe

### **Time de Jurados:**

#### **Letícia Sugai**

Eleita por 2x consecutivas uma das 10 consultoras de compliance mais admiradas do Brasil (2021 e 2022) pelo anuário Compliance ON TOP. 3x professora do ano da maior comunidade de compliance do mundo, a Legal Ethics Compliance (LEC). Presidente do Instituto Paranaense de Compliance (IPACOM), sócia da Veritaz Consultoria, especialista em ESG e mestre em Gestão de Riscos Corporativos.

#### **Iolanda Karol Viola**

Possui bacharelado em Engenharia de Alimentos pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR). Atualmente, é Diretora do maior evento de inovação em gestão empresarial do Brasil, a Viasoft Connect. Também é Head de Inovação na empresa VIASOFT Softwares Empresariais. Já participou de diversas palestras no Vale do Pinhão.

#### **José Eduardo Nasser**

Informação – Universidade do Estado de São Paulo, MBA em Gestão de Negócios pelo PDG/SDE - Especialista em Marketing pela ESPM, Bacharel em Economia pela FAAP. Management Service – Disney Institute Orlando/USA. Conselheiro certificado em Governança na nova economia. Sua experiência profissional inclui funções como diretor executivo e geral, Bunge (Tintas Coral) Deloitte e ASK nas áreas de Tecnologia, Marketing, Business Transformation. Conselheiro de empresas, é professor da Fundação Getúlio Vargas há 22 anos dos MBAs Executivos: Projetos, Empresarial e de Pessoas. Coordenador e professor dos programas de alta gestão; C-level e do programa de Formação de Conselheiros de Administração da PUCPR. Foi diretor de Universidade e atualmente atua como conselheiro de empresas públicas e privadas. É autor de livros e artigos científicos, palestrante em várias Instituições no País.

#### **Rodrigo Havro Rodrigues.**

Professor do MBA em Marketing da UFPR

Mestre em Estratégia, M.Sc.

Especialista em Digital Marketing Strategies pela Kellogg Executive School, EUA.

VP Executivo do GrupoOM Comunicação Integrada

Presidente da Associação Brasileira de agências de publicidade, Capítulo Parana